

PROGRAMA: MAESTRÍA EN FINANZAS.

SÍLABO: VALORACIÓN DE EMPRESAS.

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Modalidad de Estudio: PRESENCIAL.
- 1.2 Malla: P.
- 1.3 Ciclo de estudios: II.

ESTILO DE REDACCIÓN DE LA BIBLIOGRAFÍA: APA.

BIBLIOGRAFÍA

TIPO DE MATERIAL: LIBROS.

- Besson, S. (2021). *La Due Diligence en Droit International*. BRILL.
<https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=5a27b79e-b86c-3ebf-8da9-f3d86957cf75>
- Buenaventura, G. (2016). *Finanzas internacionales aplicadas a la toma de decisiones*. Ecoe Ediciones. <https://www.digitaliapublishing.com/a/47136>
- Córdoba Padilla, M. (2015). *Finanzas internacionales*. Ecoe Ediciones.
<https://www.digitaliapublishing.com/a/39435>
- Estupiñán Gaitán, R. (2018). *Estado de flujos de efectivo: Otros flujos de fondos*. Ecoe Ediciones.
<https://www.digitaliapublishing.com/a/126642>
- Fitó Bertran, À. (2015). *¿Cómo se valora una empresa?* Universitat Oberta de Catalunya.
<https://www.digitaliapublishing.com/a/37997>
- Irrarázabal, A. (2010). *Contabilidad : fundamentos y usos* (6a ed.). Ediciones UC.
<https://www.digitaliapublishing.com/a/14596>
- Jaramillo Betancur, F. (2010). *Valoración de empresas*. ECOE Ediciones Ltda.
<https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=33f7328b-266f-3140-b02a-e785a8ba473b>
- Martín Valmayor, M. (2018). *Determinación del valor de la empresa*. Editorial UFV.
<https://www.digitaliapublishing.com/a/61843>
- Milla Gutiérrez, A. (2010). *Creación de valor para el accionista*. Ediciones Díaz de Santos.
<https://www.digitaliapublishing.com/a/136251>
- Murillo Vargas, G., González Campo, C., & Pardomo Charry, G. (2010). *Gestión, poder, innovación y estrategia en las organizaciones*. Universidad del Valle.
<https://www.digitaliapublishing.com/a/70129>

- Ojo, M. (2016). *Designing Optimal Models of Financial Regulation in a Changing Financial Environment*. Nova Science Publishers.
<https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=28660ea3-f3be-3a2b-b001-d39a07eb540b>
- Palacios Acero, L. (2011). *Estrategias de creación empresarial*. Ecoe Ediciones.
<https://www.digitaliapublishing.com/a/29936>
- Vélez Pareja, I. (2010). *Decisiones de inversión* (5a ed.). Editorial Pontificia Universidad Javeriana. <https://www.digitaliapublishing.com/a/30536>
-

TIPO DE MATERIAL: ARTÍCULOS.

- Alarcón Armenteros, A. D., & Lall Boodhoo, S. (2024). El costo promedio ponderado de capital en las decisiones de inversión y financiamiento empresarial. *Retos de la Dirección*, 18(1), 1-19.
<https://www.webofscience.com/wos/scielo/full-record/SCIELO:S2306-91552024000100006>
- Ivanovski, Z., Ivanovska, N., & Narasanov, Z. (2015). Application of dividend discount model valuation at Macedonian Stock Exchange. *UTMS Journal of Economics*, 6(1), 147–154.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/application-dividend-discount-model-valuation-at/docview/1690756668/se-2?accountid=37408>
- Jindal, P. (2022). Perceived Versus Negotiated Discounts: The Role of Advertised Reference Prices in Price Negotiations. *Journal of Marketing Research*, 59(3), 578–599.
<https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=eebeef2c-7c17-34dc-8a3b-8388e800fd5e>
- Patinah, C., Purwanegara, M. S., & Windasari, N. A. (2024). Comprehensive Evaluation of Digital Strategies and Its Impact on Company Performance. *Journal of Electrical Systems*, 20(4s), 1771–1783.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/comprehensive-evaluation-digital-strategies/docview/3073679390/se-2?accountid=37408>
- Pérez-Vas, R., Puime Guillén, F., & Enríquez-Díaz, J. (2021). Valuation of a Company Producing and Trading Seaweed for Human Consumption: Classical Methods vs. Real Options. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(10), 5262.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/valuation-company-producing-trading-seaweed-human/docview/2532504116/se-2?accountid=37408>
- Sánchez, A. E. (2014). La gestión de documentos como estrategia de innovación empresarial. *Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento*, 11(2), 25-50.
<https://link.gale.com/apps/doc/A439635686/IFME?u=univcv&sid=bookmark-IFME&xid=3edf305a>
- Voss, J. A. (2011). The Fallacy of Price/Earnings to Growth Ratios. *The Journal of Private Equity*, 14(4), 56–60.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/fallacy-price-earnings-growth-ratios/docview/896361713/se-2?accountid=37408>